

BREMBO PREZENTUJE NA TARGACH AUTOMECHANIKA FRANKFURT 2022 NAJNOWSZĄ SERIĘ PRODUKTÓW PRZEZNACZONYCH NA RYNEK AFTERMARKET

Firma oferuje szeroki asortyment części zamiennych do układów hamulcowych, który został podzielony na cztery grupy produktów, spełniające potrzeby wszystkich pojazdów i użytkowników

Frankfurt (Niemcy), 13 września 2022 r. — Oferta produktów Brembo jest wynikiem wieloletnich badań i innowacji w dziedzinie technologii układów hamulcowych. Aby sprostać nowym wyzwaniom i potrzebom rynku motoryzacyjnego, firma cały czas wprowadza nowatorskie rozwiązania, odpowiadające na ewolucję współczesnych pojazdów. Odzwierciedleniem tego procesu jest również stałe rozszerzanie oferty części zamiennych i ogólnej strategii firmy Brembo, polegającej na wychodzeniu naprzeciw potrzebom klientów i osiągnięciu najlepszych w swojej klasie wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Z uwagi na kierunek rozwoju i ewolucję rynku aftermarket, Brembo podzieliło gamę części zamiennych na cztery grupy, z których każda ma spełniać potrzeby konkretnych klientów i pojazdów, oferując najwyższą jakość, innowacyjne rozwiązania oraz doskonałą wydajność, z czego firmy słynnie od zawsze.

Brembo Essential to seria dla osób decydujących się po raz pierwszy na ofertę części zamiennych. Do jej stworzenia Brembo wykorzystało wiedzę techniczną odzwierciedlającą dążenie firmy do zapewnienia wysokiej jakości oferowanych produktów. Asortyment obejmuje bębny hamulcowe, szczęki, elementy hydrauliczne i zregenerowane zaciski.

Brembo Prime to seria premium dostosowana do indywidualnych potrzeb klientów poszukających najlepszych rozwiązań do samochodów osobowych, dostawczych i ciężarowych. Inżynierowie Brembo opracowali tę ofertę zamienników zgodnie ze specyfikacjami producentów pojazdów oraz poprawili ich parametry, wykorzystując do tego własne rozwiązania techniczne i stosując wysokie standardy jakości. Seria Brembo Prime obejmuje tarcze, klocki, zaciski i płyn hamulcowy oraz dodatkowe akcesoria.

Brembo Beyond to grupa produktów stworzona zgodnie z misją firmy, polegającą na dostarczaniu innowacyjnych rozwiązań poprawiających dynamikę jazdy nowoczesnych pojazdów, ze szczególnym naciskiem na aspekt ekologiczny. Obejmuje ona takie produkty jak zestaw Brembo Beyond EV Kit, nową gamę powlekanych tarcz i innowacyjnych klocków hamulcowych, które są cichsze i bardziej odporne na utlenianie i korozję, co zwiększa ich żywotność. Jednocześnie ich wpływ na środowisko jest znacząco obniżony. Zestaw Brembo Beyond EV Kit jest przeznaczony do pojazdów elektrycznych i został nagrodzony przez Galerię Innowacji Motortec w kategorii „Komponenty mechaniczne”.

Brembo Xtra to gama produktów dla zapalonych kierowców, którzy chcą modyfikować swoje samochody, a także zależy im na wysokiej jakości, niezawodności i wydajności, charakteryzujących wszystkie produkty Brembo. Seria Xtra jest bardzo atrakcyjną ofertą

przeznaczoną na rynek aftermarket. Obejmuje ona tarcze nawiercane i nacinane, klocki wysokocierne, kolorowe zaciski aluminiowe i zaawansowane płyny hamulcowe.

Każda grupa produktów Brembo składa się z części zamiennych, które mają podobne cechy, zarówno pod względem zastosowanej w nich technologii, jak i pozycjonowania na rynku. W ten sposób firma chce ułatwić klientom wybór, uwzględniając ich konkretne potrzeby oraz oferując im rozwiązania zgodne z różnymi wymaganiami i stale zmieniającymi się standardami na samochodowym rynku aftermarket.

O firmie Brembo SpA

Brembo SpA jest światowym liderem i uznanym innowatorem technologii hamulcowej dla branży motoryzacyjnej. Brembo dostarcza wysokiej jakości układy hamulcowe dla najważniejszych producentów samochodów, pojazdów użytkowych i motocykli na całym świecie, a także sprzęgła i inne komponenty wyścigowe. Firma Brembo jest również liderem w świecie wyścigów, w których zdobyła ponad 500 tytułów mistrzowskich. Obecnie firma działa w 15 krajach na 3 kontynentach, posiada 29 zakładów produkcyjnych i obiektów biznesowych oraz zatrudnia ponad 12 200 pracowników, z których około 10% to inżynierowie i specjaliści ds. produktów działający w obszarze badań i rozwoju. Obrót firmy w 2021 roku wyniósł 2.777,6 mln euro (31.12.2021). Brembo posiada takie marki jak Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini i SBS Friction.

Więcej informacji: Roberto Cattaneo - Chief Communication Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Monica Michellini – Product Media Relations, Brembo SpA
Tel. +39 035 6052173 @: monica_michellini@brembo.it

W Polsce: Dagmar Klein / Jacek Skolimowski – Brembo Media Consultants
Tel. + 49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / j.skolimowski@bmb-consult.com